

# sílabo

## DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN

### I. Datos Informativos:

Código:  
Carrera: Comunicación  
Semestre: 2019 - I  
Ciclo: 8vo. ciclo  
Categoría: Formación profesional  
Créditos: 04  
Pre-requisito: Taller de Creación Televisiva  
Docente: Javier Zapata M.

### II. Sumilla:

El presente curso, de formación profesional obligatorio de mención, es de naturaleza teórico, práctico y tiene como **objetivo** capacitar a los estudiantes en el diseño, producción y realización de programas de televisión en set (en vivo o grabado) con la asistencia de tres o mas cámaras. El diseño de dichos programas debe ser la resultante del aprendizaje de la 'puesta en escena' de un programa de televisión, el análisis de las diferentes técnicas y propuestas actuales del mercado televisivo, géneros y formatos, así como de la oferta/demanda de los canales y público. Fundamentalmente, estimular el conocimiento y por extensión, la creatividad de los alumnos.

El contenido a tratar se refiere a: desarrollar las habilidades del alumno en función a ejecutar programas con el apoyo logístico de cámaras en set, manejo de las diferentes áreas y personas involucradas en un programa en vivo y la dirección desde el switcher.

Se tomará en cuenta la oferta televisiva de los canales de televisión y los diferentes géneros, formatos y propuestas que puedan desarrollarse en un set de televisión. Determinando las tendencias narrativas y de producción y que permitan diseñar proyectos de televisión innovadores y competitivos, bajo la técnica de la realización en estudio.

Los contenidos incluyen además: Libreto y/o pautas a seguir durante la realización de un programa en set. Planeamiento de cámaras en programas dramáticos y no dramáticos. "Edición" en el aire. Recursos audiovisuales (Iluminación, escenografía, óptica y sonido). Análisis de la puesta en escena estimulando la apertura, autonomía, flexibilidad, honestidad, respeto, trabajo en equipo, coherencia, motivación, perseverancia y compromiso.

### III. Competencias:

#### General:

- Crear y ejecutar programas de televisión en estudio, aplicando adecuadamente el lenguaje audiovisual, formatos, técnicas y prácticas propias del medio a partir del uso y manejo de 3 o mas cámaras de televisión en simultáneo. Estimulando la apertura, autonomía, coherencia, trabajo en equipo, motivación y creatividad.

#### Específicas:

- **Competencia Específica 1:** Aplica las características del medio y el lenguaje televisivo, así como las narrativas vinculadas a la diversidad de géneros y formatos usados en la televisión, a la investigación y el desarrollo de una propuesta televisiva real.
- **Competencia Específica 2:** Diseña proyectos audiovisuales partiendo del diagnóstico de propuestas actuales y público consumidor, aplicando los códigos del lenguaje, técnicas, espacios y narrativa de televisión.

- **Competencia Específica 3:** Aplica las técnicas de producción y realización televisiva en la elaboración de programas, partiendo del diseño de proyectos televisivos teniendo en cuenta el manejo de 3 o mas cámaras de televisión en simultáneo.
- **Competencia Específica 4:** Crear programas de TV innovadores, partiendo del diseño de un proyecto televisivo real y aplicando diferentes géneros audiovisuales, herramientas narrativas y técnicas propias del lenguaje audiovisual, así como estrategias de programación y difusión, incluyendo el uso de nuevas tecnologías.
- **Actitudes: transversales a desarrollar:**
  - Compromiso
  - Creatividad
  - Trabajo en equipo

#### IV. **Contenidos:**

##### **UNIDAD 1: CARACTERISTICAS GENERALES DEL MEDIO, EL LENGUAJE Y LA NARRATIVA TELEVISIVA**

- Introducción a la Dirección de Televisión en estudio (set).
- Funciones de un Director de Televisión.
- Características generales de la televisión como medio y lenguaje.
- Géneros y formatos televisivos en vivo y con post producción (grabados).
- **Dirigir es Diseñar:**
  - Función del director en el switcher/Control Room.
  - Uso, manejo y funciones de un switcher (Reconocer partes y usos del switcher).
  - Alcances de un director de televisión. Competencias y facultades.
  - La entrevista / La regla de los 180°.
  - Técnica según relatos televisivos (Programas periodísticos/ficción/shows).
  - Géneros y formatos informativos.
  - Géneros culturales y shows de TV.
  - Géneros televisivos de ficción.
- **Dirigir es Comunicar:**
  - Uso expresivo del lenguaje televisivo en set (Planos, encuadres, sonido, iluminación, escenografía) / La regla de 3.
  - El "corte" en vivo (Duración y combinación de planos, movimientos de cámara, tipos de encuadre).
  - El entretenimiento en la televisión: Programas concurso, realities de competencia, realities basados en la vida cotidiana, magazines, shows o galas.
  - Estructura y ejecución en la dirección de televisión (Manejo de áreas y personal).
  - Estética y funcionalidad.
  - Lo que debemos mostrar, lo que debemos ocultar / El género periodístico como punto de partida.
  - Televisión comercial vs cable (Propuestas y estilos)/transmedia.
  - Televisión digital. Formatos.
  - FORMATOS TELEVISIVOS: Desarrollo de proyectos audiovisuales: Docu Drama / Sit Com / Magacín Cultural / Melodrama.

##### **UNIDAD 2: DISEÑO DE PROYECTOS TELEVISIVOS Y GUIÓN PARA TV.**

- Elaboración de proyectos televisivos / Esquema y estructura de la distribución de cámaras y otros componentes de la realización / Producción y realización / Etapas.
- Organización de cámaras en programas televisivos (Propuesta según géneros y formatos de televisión).
- Criterios técnico/operativos en la realización de programas de televisión.
- Narrativa y expresividad televisiva.

##### **UNIDAD 3: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE TV**

- El guión o pautas a seguir durante programa de televisión en estudio. Plan de grabación o emisión en vivo.
- Organización y división de funciones en la realización de un programa de TV en estudio.
- Técnicas de grabación en estudio.
- Edición en vivo y dirección en la cabina del switcher.
- La óptica como herramienta funcional y expresiva.

- La gráfica en la pantalla. Información escrita. Cómo organizarla.
- El sonido en vivo / Uso de música.
- Escenografía e Iluminación en el set de televisión / Principio básico: La Iluminación en Triángulo.
- Estudios virtuales / Chroma key.
- Edición, Sonorización y Post producción de programas grabados en estudio (Set).

#### **UNIDAD 4: PRESENTACIÓN, DIFUSIÓN Y MEDICIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS**

- Características de programación actual / Programas periodísticos.
- Programación, difusión y medición de programas de tv. Uso de medios tradicionales y nuevas tecnologías.
- Presentación y ejecución de proyectos televisivos: componentes y recursos.

#### **V. Metodología:**

- Exposiciones que promuevan la formación profesional en el campo televisivo. Complementando los criterios expuestos en los cursos afines.
- Promover el análisis y debate de las diferentes técnicas y usos del lenguaje televisivo.
- Prácticas individuales, visionado y análisis.
- Aprendizaje interactivo a partir de las relaciones con el profesor y alumnos.
- Apreciación y análisis de la oferta televisiva actual, nacional y mundial a través de visionados permanentes.
- Método de proyectos. Desarrollo de proyectos televisivos de manera paulatina de acuerdo a los contenidos expuestos.
- Creación individual para proyectos conjuntos.
- Producción y Realización televisiva de diferentes programas en estudio.
- Aprendizaje colaborativo y trabajo en equipo para encausar los trabajos grupales, tanto en lo que respecta al proyecto, como a la realización, donde cada integrante aporte al desarrollo conjunto.
- Prácticas en el estudio de tv.
- Clases Maestras de especialistas.
- El curso tendrá un sentido eminentemente práctico.
- Al finalizar el curso los estudiantes deben estar en condiciones de poder dirigir programas realizados en un estudio con al menos tres cámaras a disposición.

#### **VI: Actividades de investigación formativa**

La experiencia curricular del curso atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de una investigación que sustente la producción Audiovisual que se presentará en un trabajo final.

#### **VII. Evaluación:**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.

El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- **Examen Parcial** Presentación de investigación, planteamiento audiovisual y fragmento de programa a realizar (Entrevista) (30%)
- **Evaluación Continua** (40%) → Se registra en cuatro momentos (10%+10%+10%+10%= 40%)
- Dirección en switcher de entrevista o diálogo con desplazamiento de personajes (1).
- Diseño de puesta en escena de programa (Escenografía, iluminación, sonido, etc.) (2).
- Dirección de formato a escoger (Musical, Concurso, Melodrama, etc.) (3).
- Dirección en switcher de programa (Sit Com) / Control Room y set (4).
- **Examen Final** (30%): Realización de programa de televisión (Docu Drama / Sit Com / Magacín Cultural) (Grupal).

Los resultados de la evaluación CONTINUA (4) se entregarán y publicarán según su desarrollo.

#### **VIII. Material Didáctico:**

- Aula con televisor y dvd.

- Programación de tv de señal abierta y cable.
- Material grabado para analizar.
- Computadora y proyector.
- Cámaras de video.
- Cámaras fotográficas.
- Micros unidireccionales, boom y pechero.
- Estudio de TV con todos sus componentes.
- Backings para escenografía.
- Bibliografía sugerida.
- Jefe de prácticas para grabaciones y uso del estudio de TV.

## IX. Bibliografía:

1. ANDACHT, F. (2003), *El Reality Show: Una Prespectiva Analítica de la Televisión*. Bogotá: Norma.
2. BAGGALLEY, J. (1979). *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona, España: Ed. Gustavo Gili.
3. BARDAJI, J. (2004), *La Gestión de la Creatividad en Televisión: El Caso de Globo Media*, Pamplona: Ed. Universidad de Navarra.
4. BARROSO, Jaime. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid, España: Ed. IORTV.
5. BARROSO, Jaime. (1987). *El guión en la realización televisiva*. Madrid, España: Ed. Unidad Didáctica, IORTV.
6. BELLOT, C. (1996). *El guión, presentación de proyectos*. Madrid, España: Ed. IORTV.
7. BRAVO, Raymond. (1993). *Producción y dirección de televisión*. México: Ed. Limusa.
8. CALLEJO, J. (1995). *La audiencia televisiva*, Madrid, España: Ed. CIS Siglo XXI.
9. CASCAJOSA, Concepción Carmen. (2005) *Las mejores series de TV americanas. de C.S.I a Los Soprano*. Madrid, España: Calamar Ediciones.
10. CASTILLO, José María. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid, España: Ed. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
11. CEBRIÁN HERREROS, Mariano. (2005). *La información en televisión*. Barcelona, España: Ed. Destino.
12. CORTES, José. (1999). *La estrategia de la seducción: la programación en la neo-televisión*. Pamplona, España: Ed. EUNSA.
13. CURY, Ivan (2011) *Directing and Producing for Television: A Format Approach*, Ed. Focal Press.
14. DEL TESO, Pablo. (2011). *Desarrollo de Proyectos Audiovisuales*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Nobuko.
15. DIMAGGIO, M. (1990). *Escribir para televisión*. Barcelona, España: Ed. Paidós.
16. D'VICTORIA (2012), *Producción en Televisión: Procesos y Elementos que Integran la Producción en Televisión*, México, Trillas.
17. GORDILLO, Inmaculada. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid, España: Editorial Síntesis. Madrid.
18. GUTIÉRREZ, Mario (2003), *Géneros Informativos en Televisión*: Lima, Universidad de Lima.
19. HUERTAS, Amparo. (2002). *La audiencia Investigada*. Barcelona, España: Ed. Gedisa.
20. IMBERT, Gerard (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especulante*. Barcelona, España: Ed. Gedisa.
21. KARBAUM, G. (2017), *La Producción de los Noticieros de Televisión y la Hibridación de los Géneros Audiovisuales*. Lima, <http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/201>
22. KELSEY, Gerald. (2004). *Escribir para la televisión*. Barcelona, España: Ed. Paidós.
23. LACALLE, Charo. (2001). *El espectador televisivo*. Barcelona, España: Ed. Gedisa.
24. MILLERSON, G. (1999). *Técnicas de producción y realización en televisión*. Madrid, España: Ed. IORTV.
25. SALGADO, Alejandro. (2010) *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción*. Madrid, España: Ed. Fragua.
26. TOLEDANO, Gonzalo Y VERDE, Nuria. (2007). *Como crear una serie de televisión*. Madrid, España: T & B Editores.
27. VIVAS, Fernando. (2008). *En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. Lima, Perú: Ed. Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.
28. ZETTL, H. (2010), *Manual de Producción de Televisión*. México: Cengage Learning.